



Stichting Oost Gelders Jeugdorkest
p/a Hortensialaan 33
7101 XC Winterswijk

W: www.ogjo.nl

M: info@ogjo.nl

Beleidsplan Stichting Oost Gelders Jeugdorkest

2016-2018

Inleiding

Dit document is het beleidsplan van Stichting Oost Gelders Jeugdorkest. Eind 2012 is het Oost Gelders Jeugdorkest (OGJO) in het leven geroepen door dirigent Henk-Jan Heijnen en vocalist Rutger de Vries. Met het OGJO wilden zij jongeren enthousiasmeren voor de blaasmuziek en hen een bijzondere ervaring laten delen door middel van het organiseren van concertweekenden. Vanaf de eerste editie in maart 2013 was het de insteek om twee concertweekenden per jaar te organiseren. Elke editie staat in het teken van een bepaald thema waarbinnen een afwisselend en vernieuwend repertoire wordt gezocht. Daarnaast worden er samenwerkingen gezocht met andere theaterdisciplines.

Dit heeft anno 2016 geleid tot zeven edities:

- OGJO I: Songfestival (maart 2013)
- OGJO II: Lang leve je geboortjaar! (oktober 2013)
- OGJO III: Soul with a capital S (maart 2014)
- OGJO VI: Van eigen bodem (oktober 2014)
- OGJO V: Streetlife (maart 2015)
- OGJO VI: Feest met HIKE (oktober 2015)
- OGJO VII: Primetime (maart 2016)

De doelgroep bestaat uit muzikanten tussen de 15 en 25 jaar met minimaal C-niveau. Dit niveau is vereist omdat er zeer beperkte repetitietijd is: één repetitiedag en een avond en dag tijdens het concertweekend.

Om het OGJO een sterkere basis te bieden, zowel op financieel als organisatorisch vlak is op 28 december 2013 Stichting Oost Gelders Jeugdorkest opgericht. Deze stichting stelt zich ten doel; "Om jonge musici uit de regio Achterhoek blijvend te enthousiasmeren voor (blaas)muziek en de (blaas)muziek promoten.

OGJO in getallen

In de eerste 7 edities heeft Stichting OGJO het volgende bereikt:

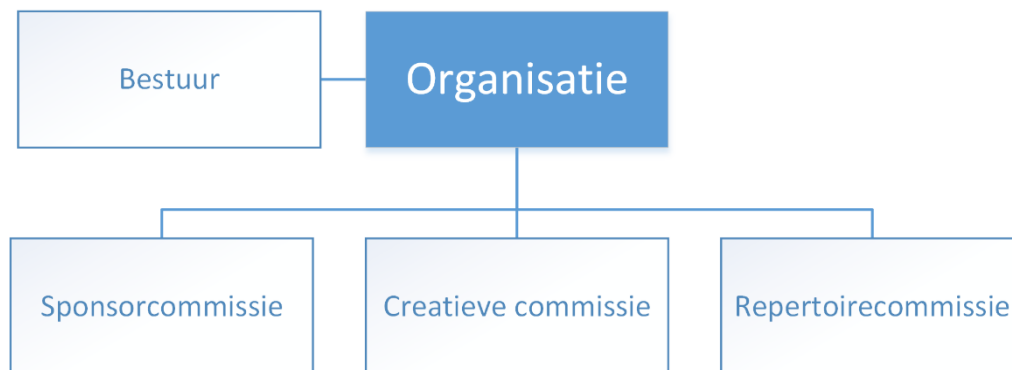
- 7 edities
- 4 concertlocaties
- 445 deelnemers
- 153 unieke deelnemers
- Muzikanten uit 39 verenigingen
- 2740 bezoekers (na OGJO 7 toevoegen)
- 105 uitgevoerde nummers
- 20 vrienden van het OGJO

Organisatorisch

De organisatie bestaat uit een zevental personen, waarvan drie personen (formeel gezien) in het bestuur zitten. De functieverdeling is als volgt:

- Voorzitter: Rob Sloetjes
- Secretaris: Marian Thuijs
- Penningmeester: Henk-Jan Heijnen

Het organogram ziet er als volgt uit.



De organisatie vormt de basis van de stichting. In de komende jaren wordt de gehele organisatie geregistreerd bij de KvK om (formeel gezien) iedereen evenveel invloed te geven.

Op het moment van schrijven, 2016, heeft de organisatie van het OGJO een duidelijke toekomstvisie ontwikkeld, welke in dit document wordt vastgelegd.

Missie

Wij willen jonge muzikanten blijvend enthousiasmeren voor blaasmuziek en verbinden door middel van projecten die voor zowel muzikanten als publiek onvergetelijk zijn en daarmee bewijzen hoe divers en modern blaasorkesten kunnen zijn.

In deze missie zitten vier pijlers verwerkt die samen de missie van Stichting OGJO vormen:

- **Jonge muzikanten blijvend enthousiasmeren voor blaasmuziek**
Veel orkesten in de Achterhoek hebben te kampen met een geringe aanwas. Daarnaast stoppen veel jonge muzikanten om verschillende redenen. Het OGJO wil deze tendens tegengaan door jonge muzikanten te enthousiasmeren voor blaasmuziek, door middel van het organiseren van concertweekenden. Ons idee is daarbij dat wij een motiverende factor zijn voor de muzikant maar nimmer de vervanging voor het orkest waar de muzikant lid is.
- **Jongeren verbinden**
Door de concertweekenden te organiseren worden jonge muzikanten samengebracht wat de cohesie ten goede komt. Dit kan in de toekomst bijzondere samenwerkingsprojecten tussen orkesten als gevolg hebben.
- **Projecten die voor zowel muzikant als publiek onvergetelijk zijn**
De projecten die Stichting OGJO organiseert moeten bijzonder zijn en daardoor onvergetelijk. Zo laat het OGJO een blijvende indruk achter en kan het op de lange termijn stimulerend werken.
- **Bewijzen hoe divers en modern blaasorkesten kunnen zijn**
Stichting OGJO wil tegenwicht bieden aan het stereotype dat bestaat van blaasorkesten. Vanwege haar regionale functie vervult het OGJO een ambassadeursfunctie. Dit drijft ons

ertoe om constant vernieuwend en afwisselend te zijn in de projecten die georganiseerd worden.

Visie

Stichting Oost Gelders Jeugdorkest is een ambassadeur voor de blaasmuziek, verbindt muzikanten in haar regio en loopt voorop met vernieuwende producties.

Op bovenstaande manier ziet Stichting OGJO haar rol in de samenleving en in het bijzonder de wereld van de blaasmuziek. De ambassadeursfunctie, in combinatie met de drang om vernieuwend te zijn, zorgt ervoor dat Stichting OGJO een aanjager kan zijn van blaasmuziek in de Achterhoek.

Bij deze visie horen de volgende kernwaarden:

- **Onderscheidend:** Stichting OGJO wil voorop lopen in de blaasmuziek. Elke productie moet daarom onderscheidend zijn. Dit is van belang voor de ambassadeursfunctie die het OGJO vervult.
- **Gepassioneerd:** Stichting OGJO wil passie uitstralen. Passie is één van de beste manieren om enthousiasme over te dragen aan de doelgroep.
- **Kort en krachtig:** Omdat het OGJO geen vervanging mag worden voor de reguliere orkesten zijn de project kort: één weekend en eventueel een aparte repetitiedag. Dit neemt niet weg dat deze weekenden erg intens kunnen zijn.
- **Uitdagend:** Het OGJO biedt een uitdaging aan elke deelnemer. Dit gebeurt hoofdzakelijk op muzikaal uitvoerend vlak, maar producties kunnen ook kansen bieden voor getalenteerde arrangeurs, vocalisten en andere kunst disciplines.
- **Sfeer:** Een ontspannen sfeer tijdens de projecten is essentieel om enthousiasme over te dragen.
- **Regionaal verbindend:** Stichting OGJO wil bruggen slaan tussen muziekverenigingen in de Achterhoek. Door de jaren heen ontstaat een netwerk van muzikanten in de Achterhoek, wat tot bijzondere samenwerkingen kan leiden.
- **Onvergetelijk:** Het OGJO is een onvergetelijke ervaring voor zowel deelnemer als publiek. Door deze blijvende ervaring werkt de enthousiasmerende factor lang door.
- **Gebalanceerd repertoire:** Het OGJO is gericht op lichte muziek, maar uitstapjes naar andere muziekgenres zijn een belangrijke manier om diversiteit te waarborgen en de ambassadeursfunctie te vervullen.

Doelstellingen

Om gehoor te geven aan de missie en visie zijn hieronder doelstellingen geformuleerd. Van elke doelstelling is de huidige stand van zaken beschreven, het doel over 5 jaar en over 10 jaar.

Onderwerp	Huidige stand van zaken	Over 5 jaar	Over 10 jaar
Deelnemers	Uitgebalanceerd orkest van 75 deelnemers	Uitgebalanceerd orkest van 90 deelnemers	Uitgebalanceerd orkest van 100 deelnemers
Publiek	400 bezoekers per project	800 bezoekers per project	1200 bezoekers per project
Repertoire	50% uniek repertoire. Bij 50% staat het orkest in de schijnwerpers.	50-75% uniek repertoire Bij meer dan 50% van het programma staat het orkest in de schijnwerpers	75-100% uniek repertoire Bij meer dan 50% van het programma staat het orkest in de schijnwerpers
Tijdsplanning	Een half tot 1 jaar van tevoren staat een thema vast	2 jaar van tevoren staat een thema vast	3 jaar van tevoren staat een thema vast
Financieel	€1.000 reserves €3.000 sponsorgeld per jaar	€5.000 reserves €5.000 sponsorgeld per jaar	€10.000 reserves €10.000 sponsorgeld per jaar
Vrienden van OGJO	20 Vrienden	50 Vrienden	100 Vrienden
Naamsbekendheid (schattingen)	1 op de 10 muzikanten uit de Achterhoek kent het OGJO	3 op de 10 muzikanten uit de Achterhoek kent het OGJO	5 op de 10 muzikanten uit de Achterhoek kent het OGJO
Locaties	Concerten zijn soms op vernieuwende locaties	De helft van de concerten is op een vernieuwende locatie	Vrijwel alle concerten zijn op een vernieuwende locatie
Organisatie	Gedreven organisatieleden, maar nog niet alle functies optimaal bezet	Overkoepelende organisatie met vakkundige leden die diverse commissies aansturen	Overkoepelende organisatie met vakkundige (of professionele) leden die diverse commissies aansturen
Media-aandacht	Lokale kranten en lokale TV- en radio-omroepen.	Aandacht vanuit regionale kranten, TV en radio	Grote aandacht vanuit regionale kranten, TV en radio

Financiën

Werving financiële middelen

Op het moment van schrijven wordt het grootste deel van de financiële middelen geworven door sponsors, subsidies, kaartverkoop en deelnemersgeld. In de toekomst willen wij sponsors blijven werven maar een groter aandeel verwerven door middel van kaartverkoop en de Vrienden van het OGJO. Op deze manier wordt het grootste deel verkregen door personen die het OGJO direct een warm hart toedragen. Het aandeel in inkomsten uit de deelnemersbijdrage willen we reduceren, aangezien de deelnemers veelal scholieren en studenten zijn met een beperkt budget. De deelnemersbijdrage mag geenszins een drempel vormen om deel te nemen. Er zal echter wel een deelnemersbijdrage blijven bestaan, aangezien dit een te vrijblijvend karakter voorkomt.

Besteding financiële middelen

Alle uitgaven die gedaan worden moeten in dienst staan van het behalen van de doelstelling: het enthousiasmeren van jongeren voor de blaasmuziek en het promoten van de blaasmuziek in het algemeen. Vrijwel alle kosten worden gemaakt voor de organisatie van de concertweekenden en dit blijft ook zo. Bestuurders krijgen geen vergoeding voor het bestuurswerk dat zij verrichten. Echter kunnen bestuursleden wel ingehuurd worden voor diensten die anders ook ingekocht moesten worden (directie, licht/geluid/video, uitschrijven bladmuziek). De uitgekeerde vergoedingen mogen echter niet hoger zijn dan de alternatieve dienstverlener.