



Stichting Oost Gelders Jeugdorkest
p/a Hortensialaan 33
7101 XC Winterswijk

W: www.ogjo.nl

M: info@ogjo.nl

Beleidsplan Stichting Oost Gelders Jeugdorkest

2020-2025

Vastgesteld op 16 mei 2020

Inleiding

Dit document is het beleidsplan van Stichting Oost Gelders Jeugdorkest (hierna: “stichting”). Eind 2012 kregen dirigent Henk-Jan Heijnen en vocalist Rutger de Vries het idee om een orkest op projectbasis in het leven te roepen. Dit resulteerde in de eerste editie van het Oost Gelders Jeugdorkest (hierna: “OGJO”). Het doel van dit orkest was om de musicerende jeugd binnen de regio Oost-Gelderland te blijven enthousiasmeren voor blaasmuziek. Dit uitte zich in twee projecten op jaarbasis waarbij in een korte periode een concert werd voorbereid. Om het OGJO een sterkere basis te bieden, zowel op financieel als organisatorisch vlak, is op 28 december 2013 de stichting opgericht. Deze stichting stelt zichzelf ten doel om jonge musici uit de regio Oost-Gelderland blijvend te enthousiasmeren voor (blaas)muziek en de (blaas)muziek te promoten. De doelgroep bestaat uit muzikanten van 15 tot en met 25 jaar met minimaal het HaFaBra niveau C voor amateurmuziek. Dit niveau is vereist omdat de repetitietijd zeer beperkt is: één repetitiedag een paar weken voor het concertweekend en de repetities tijdens het concertweekend zelf.

Na een aantal edities van het OGJO bleek de vraag naar een regionaal orkest voor een oudere doelgroep (waaronder oud-deelnemers van OGJO) op projectbasis ook groot te zijn. Vanaf 2016 is daarom naast het OGJO, het TOPORKEST (hierna: “TOP”) in het leven geroepen. Het TOP valt binnen dezelfde stichting als OGJO en heeft als doel om elk jaar met dezelfde opzet een concert in een bepaald thema te organiseren, dat in korte tijd wordt voorbereid en ingestudeerd met de deelnemers. Het TOP draagt niet in directe zin bij aan de doelstelling van de stichting en zal daarom in dit beleidsplan grotendeels buiten beschouwing worden gelaten.

Per 2018 is besloten om jaarlijks één editie van OGJO te organiseren en dit incidenteel uit te breiden naar meerdere muzikale activiteiten per jaar, zoals deelname aan de Zwarte Cross in 2019. Elke editie staat in het teken van een bepaald thema waarbinnen een afwisselend en vernieuwend repertoire wordt gezocht en indien nodig wordt gearrangeerd of gecomponeerd. Daarnaast worden er samenwerkingen gezocht met andere theaterdisciplines.

Dit heeft voorjaar 2020 geleid tot dertien edities van OGJO en vier edities van TOP:

Edities OGJO

OGJO I: Songfestival (maart 2013)
OGJO II: Lang leve je geboortjaar (oktober 2013)
OGJO III: Soul with a capital S (maart 2014)
OGJO IV: Van eigen bodem (oktober 2014)
OGJO V: Streetlife (maart 2015)
OGJO VI: Feest met HIKE (oktober 2015)
OGJO VII: Primetime (maart 2016)
OGJO VIII: Colors (oktober 2016)
OGJO IX: Brains (maart 2017)
OGJO X: Flashback (oktober 2017)
OGJO XI: Mindfuck (oktober 2018)
OGJO XII: Zwarte Cross (juli 2019)
OGJO XIII: Uninvited (oktober 2019)

Edities TOP

TOP I: Warme start (januari 2016)
TOP II: Muziek spreekt boekdelen (februari 2017)
TOP III: Drieluik (maart 2018)
TOP IV: La melodia memorable (februari 2019)

OGJO in getallen

In de eerste 13 edities van het OGJO is het volgende bereikt:

- Er zijn 13 edities georganiseerd;
- Er is op 8 verschillende concertlocaties gespeeld in de regio Oost-Gelderland;
- In totaal hebben 859 muzikanten deelgenomen, waarvan 264 unieke deelnemers;
- De deelnemers waren afkomstig uit 59 verenigingen;
- 4390 bezoekers hebben het OGJO gezien en gehoord;
- Er zijn 206 nummers uitgevoerd;
- 26 mensen zijn inmiddels vrienden van het OGJO.

Organisatorisch

Het bestuur bestaat uit tien personen, waarvan drie personen (formeel gezien) het dagelijks bestuur vormen en als zodanig zijn ingeschreven bij KvK. De functieverdeling binnen het dagelijks bestuur is als volgt:

- Voorzitter: Sven Berendsen
- Secretaris: Willeke van de Wardt
- Penningmeester: Quido Hoitink

Het bestuur vormt de basis van de stichting en zijn gezamenlijk eindverantwoordelijk voor het beleid van de stichting. Voor elke activiteit (zoals een editie van OGJO of TOP) van de stichting wordt ondersteuning geboden door verschillende commissies die onder leiding staat van minimaal één van de bestuursleden. De leden van de commissies zijn betrokkenen van het OGJO of TOP (bijvoorbeeld (oud-)deelnemers). Eén van de commissies van de stichting is verantwoordelijk voor de organisatie van TOP.

Missie

Onze missie luidt als volgt:

Wij willen jonge muzikanten blijvend enthousiasmeren voor blaasmuziek en verbinden door middel van projecten die voor zowel muzikanten als publiek onvergetelijk zijn en daarmee aantonen hoe divers en modern blaasorkesten kunnen zijn.

In deze missie zitten vier pijlers verwerkt die samen de missie van de stichting vormen:

- **Jonge muzikanten blijvend enthousiasmeren voor blaasmuziek**
Veel orkesten in de Oost-Gelderland hebben te kampen met een geringe aanwas. Daarnaast stoppen veel jonge muzikanten om verschillende redenen. De stichting wil deze tendens tegengaan door jonge muzikanten te enthousiasmeren voor blaasmuziek, door middel van het organiseren van concertweekenden. Het idee van de stichting is daarbij dat het OGJO een motiverende factor is voor de muzikant, maar nimmer de vervanging vormen voor het orkest waar de muzikant lid is.

- **Jongeren verbinden**

Door de concertweekenden te organiseren worden jonge muzikanten samengebracht wat de cohesie ten goede komt. Dit kan in de toekomst bijzondere samenwerkingsprojecten tussen orkesten als gevolg hebben.

- **Editie die voor zowel muzikant als publiek onvergetelijk zijn**

De OGJO-edities die de stichting organiseert zijn uniek en daardoor onvergetelijk. Zo laat het OGJO een blijvende indruk achter en kan het stimulerend werken voor het enthousiasme over de blaasmuziek.

- **Aantonen hoe divers en modern blaasorkesten kunnen zijn**

De stichting wil tegenwicht bieden aan het stereotype dat bestaat vanuit de niet-musicerende bevolking jegens blaasorkesten. Vanwege haar regionale functie vervult de stichting een ambassadeursfunctie. Dit drijft ons ertoe om constant vernieuwend en afwisselend te zijn in de projecten die georganiseerd worden.

Visie

De visie van de stichting luidt als volgt:

Stichting Oost Gelders Jeugdorkest is een ambassadeur voor jongeren binnen de blaasmuziek en verbindt jonge muzikanten in haar regio met vernieuwende producties.

Op bovenstaande manier ziet de stichting haar rol in de samenleving en in het bijzonder de wereld van de blaasmuziek voor jongeren. De ambassadeursfunctie van de stichting in combinatie met de drang om vernieuwend te zijn, zorgen ervoor dat de stichting een aanjager kan zijn van blaasmuziek in Oost-Gelderland.

Bij deze visie horen de volgende kernwaarden:

- **Onderscheidend:** de stichting wil voorop lopen in de blaasmuziek. Elke productie moet daarom onderscheidend zijn. Dit is van belang voor de ambassadeursfunctie die de stichting vervult.
- **Gepassioneerd:** de stichting wil passie uitstralen. Passie is één van de beste manieren om enthousiasme over te dragen aan potentiële deelnemers en het publiek.
- **Kort en krachtig:** omdat georganiseerde edities van de stichting geen vervanging mogen worden voor de activiteiten van reguliere muziekverenigingen zijn de projecten kort. Per editie is er een beperkt aantal repetities. Op deze manier veroorzaken de edities zo min mogelijk overlap met de agenda's van reguliere muziekverenigingen.
- **Uitdagend:** de stichting streeft er naar om een uitdaging te bieden aan elke deelnemer. Dit gebeurt hoofdzakelijk op muzikaal uitvoerend vlak. Daarbij bieden producties ook kansen voor getalenteerde arrangeurs, vocalisten en artiesten binnen andere kunstdisciplines.
- **Regionaal verbindend:** de stichting wil bruggen slaan tussen muziekverenigingen in Oost-Gelderland. Door een ontspannen sfeer tijdens de projecten, ontstaan bijvoorbeeld vriendschappen tussen deelnemers wat zorgt voor een regionaal netwerk. Dit kan door de jaren heen leiden tot bijzondere samenwerkingen.
- **Gebalanceerd repertoire:** de stichting is erop gericht om iedere editie een gebalanceerd repertoire ten gehore te brengen, om zo een brede doelgroep aan te kunnen spreken.

Doelstellingen

Om gehoor te geven aan de missie en visie van de stichting zijn hieronder doelstellingen geformuleerd. Van elke doelstelling is de huidige stand van zaken beschreven en het doel over 5 jaar.

Onderwerp	Huidige stand van zaken	Over 5 jaar
Deelnemers	Deelnemers van OGJO zijn afkomstig uit 59 muziekverenigingen.	Deelnemers van OGJO zijn afkomstig uit 75 muziekverenigingen.
Publiek	250 bezoekers per project	500 bezoekers per project
Repertoire	50% uniek repertoire.	Elk project bestaat voor minimaal 50% uit uniek repertoire.
Financieel	€1.750 reserves €1.200 sponsorgeld per jaar	€3.000 reserves €2.000 sponsorgeld per jaar
Vrienden van OGJO	26 Vrienden	100 Vrienden
Naamsbekendheid (schattingen)	3 op de 10 muzikanten uit Oost-Gelderland kent het OGJO.	5 op de 10 muzikanten uit Oost-Gelderland kent het OGJO.
Organisatie	Gedreven bestuur met bijdragende commissies bestaande uit incidentele vrijwilligers aangestuurd door bestuursleden.	Gedreven bestuur met bijdragende commissies bestaande uit structurele vrijwilligers aangestuurd door bestuursleden.
Locaties	De edities hebben plaatsgevonden op 8 verschillende locaties in de regio Oost-Gelderland.	De edities hebben plaatsgevonden op 12 verschillende locaties in de regio Oost-Gelderland.

IBAN: NL16RABO0179595946

KvK: 59551593



Financiën

Hieronder wordt de werving, het beheer en de besteding van financiële middelen van de stichting beschreven.

Werving, besteding en beheer van financiële middelen

Alle inkomsten van de stichting worden verkregen uit sponsoren en zogenoemde “Vrienden van OGJO”. Zowel sponsoren als “Vrienden van OGJO” dragen eenmalig of structureel een bijdrage aan de stichting. De stichting vindt het belangrijk dat de inkomsten voortkomen uit mensen die de stichting een warm hart toedragen. In de toekomst wil zij daarom sponsoren en “Vrienden van OGJO” blijven werven. In de afrekening van 2019 staat beschreven dat de stichting €255,00 heeft ontvangen van vrienden van OGJO en €1.200,99 van sponsoren. Één van de doelstellingen van de stichting is om over 5 jaar 100 “Vrienden van OGJO” te hebben en daardoor gemiddeld €2.115,38 jaarlijks op te halen. We blijven sponsoren werven en hopen over vijf jaar gemiddeld €2000,00 jaarlijks aan sponsorgeld te kunnen ophalen.

Bij elke georganiseerde activiteit van de stichting is het doel om de bijdrage van deelnemers en de entreprijzen voor publiek zo laag mogelijk te houden. Om dit te realiseren wordt voor elke OGJO-activiteit geprobeerd subsidies en fondsen te verkrijgen. Gezamenlijk met een bijdrage uit de stichting moet dit resulteren in een zo laag mogelijke bijdrage van deelnemers en kunnen de entreprijzen ook laag worden gehouden. Wanneer de stichting meer inkomsten verkrijgt uit “Vrienden van OGJO” en sponsoren kan de stichting meer bijdragen aan activiteiten. Met lagere deelnemersbijdrage en entreprijzen willen we activiteiten van de stichting laagdrempelig houden en financiële beperkingen voor zowel deelnemers als publiek wegnemen.

Zoals beschreven in het financiële jaarverslag is de grootste uitgave voor de stichting de bijdrage aan activiteiten van OGJO. Daarnaast zijn er vaste kosten die de stichting maakt om haar functie te kunnen uitoefenen. Voor alle uitgaven van de stichting geldt dat er naar gestreefd wordt om deze bij te laten dragen aan de algemene doelstelling van de stichting.

De penningmeester is (gezamenlijk met het dagelijks bestuur) verantwoordelijk voor het beheer van de financiële middelen. Eens per jaar vindt een kascontrole plaats door een kascontrolecommissie bestaande uit één willekeurig bestuurslid die geen penningmeester is en een externe. Hiervan wordt verslag uitgebracht aan het gehele bestuur.